STIG INTERNATIONAL
STIG International Gemstone FZCO · HDS Business Centre, Office 2602 · Jumeirah Lake Towers (JLT) · Dubai · VAE / UAE · office@stig-international.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stand: November 2026 (Fassung v2)

§ 1 Anbieter und Geltungsbereich

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) gelten für sämtliche Verträge über den Kauf von Waren, die Kunden mit der STIG International Gemstone FZCO, HDS Business Centre, Office 2602, Jumeirah Lake Towers (JLT), Dubai, Vereinigte Arabische Emirate, E-Mail: store@stig-international.com (nachfolgend „STIG“ oder „Verkäufer“) abschließen – über lose Diamanten und lose Edelsteine (Farbsteine), und zwar sowohl aus eigenem Bestand als auch aus dem Bestand von Kooperationspartnern (§ 9) –, gleich ob die Bestellung über den Online-Shop, per E-Mail, telefonisch oder im Büro des Verkäufers in Dubai erfolgt.

(2) Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Bedingungen des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, STIG stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

(3) Für den Erwerb von Gutscheinen gelten diese AGB sinngemäß, soweit nachstehend nichts Abweichendes bestimmt ist.

(4) Verbraucher ist jede natürliche Person, die ein Geschäft überwiegend zu privaten Zwecken abschließt. Unternehmer ist jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Vertragsschluss in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt (einschließlich Händler, Juweliere und Goldschmiede).

(5) Im Einzelfall getroffene individuelle Vereinbarungen, insbesondere schriftliche Angebote und Auftragsbestätigungen von STIG, haben Vorrang vor diesen AGB.

(6) Der Online-Shop wird von STIG von Dubai, Vereinigte Arabische Emirate, aus betrieben. Der Versand erfolgt grundsätzlich ab Dubai; für Partnerware gilt § 9 (3).

§ 2 Vertragsschluss

(1) Die Darstellung der Waren im Online-Shop, in Katalogen, Exposés oder Preislisten ist kein verbindliches Angebot, sondern eine Aufforderung an den Kunden, seinerseits ein Angebot abzugeben.

(2) Der Kunde gibt ein verbindliches Angebot ab, indem er den Bestellvorgang im Online-Shop durch Anklicken des abschließenden Bestellbuttons beendet. Er kann sein Angebot auch per E-Mail an store@stig-international.com, telefonisch, schriftlich oder über ein Kontaktformular abgeben.

(3) STIG kann das Angebot innerhalb von fünf Werktagen annehmen, und zwar

(a) durch Übermittlung einer Auftragsbestätigung in Textform (z. B. E-Mail),

(b) durch Lieferung der Ware oder

(c) durch Aufforderung zur Zahlung nach Eingang der Bestellung.

Maßgeblich ist die zuerst eintretende Alternative. Nimmt STIG das Angebot innerhalb der Frist nicht an, ist der Kunde nicht länger daran gebunden.

(4) Lose Diamanten und Edelsteine sind in aller Regel Unikate. Wird ein bestellter Stein zwischenzeitlich anderweitig verkauft, informiert STIG den Kunden unverzüglich und erstattet bereits geleistete Zahlungen umgehend.

(5) STIG speichert den Vertragstext und übermittelt ihn dem Kunden zusammen mit diesen AGB in Textform. Ein weitergehender Zugang zum Vertragstext wird nicht bereitgestellt.

(6) Vor Absenden der Bestellung kann der Kunde seine Angaben auf der Übersichtsseite prüfen und mit den üblichen Tastatur- und Mausfunktionen jederzeit korrigieren.

(7) Vertragssprachen sind Deutsch und Englisch. Maßgeblich ist die Fassung in der Sprache, in der der Kunde bestellt hat.

(8) Die Kommunikation erfolgt in der Regel per E-Mail. Der Kunde stellt sicher, dass die angegebene E-Mail-Adresse korrekt ist und Nachrichten von STIG nicht durch Spam-Filter blockiert werden.

§ 3 Identitätsprüfung und Compliance

(1) STIG unterliegt als Händler von Edelsteinen (Dealer in Precious Stones) den in den Vereinigten Arabischen Emiraten geltenden Vorschriften zur Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung sowie den anwendbaren Sanktionsbestimmungen.

(2) STIG ist berechtigt, vor Vertragsschluss oder Lieferung Nachweise zur Identität des Kunden, zum wirtschaftlich Berechtigten und zur Herkunft der Mittel zu verlangen (Know Your Customer). Bei Barzahlungen sowie bei Zahlungen von Unternehmen per internationaler Überweisung ab dem gesetzlichen Schwellenwert von derzeit AED 55.000 (einzeln oder in zusammenhängenden Transaktionen) ist eine Identifizierung zwingend; STIG ist in diesen Fällen zur Meldung an die Financial Intelligence Unit der VAE verpflichtet.

(3) Werden die angeforderten Nachweise nicht erbracht oder bestehen begründete Verdachtsmomente, kann STIG die Annahme der Bestellung ablehnen oder vom Vertrag zurücktreten. Gesetzliche Melde- und Aufbewahrungspflichten bleiben unberührt.

(4) Rohdiamanten und Diamanten werden ausschließlich aus Quellen bezogen, die dem Kimberley-Prozess und dem System of Warranties entsprechen.

§ 4 Widerrufsrecht und Rückgabe

(1) Verbrauchern steht ein Widerrufsrecht nach Maßgabe der gesonderten Widerrufsbelehrung von STIG zu, soweit das auf den Vertrag anwendbare zwingende Verbraucherschutzrecht dies vorsieht. Der Widerruf kann auch über die Schaltfläche „Vertrag widerrufen“ im Online-Shop erklärt werden.

(2) Das Widerrufsrecht besteht nicht für Waren, die nach Kundenvorgaben angefertigt oder eindeutig auf dessen persönliche Bedürfnisse zugeschnitten sind, insbesondere bei auftragsbezogenem Schliff oder Nachschliff, Kalibrierung sowie Lasergravur der Rondiste.

(3) Wir bitten darum, zurückgesandte Ware vollständig, unbeschädigt, versichert und mit sämtlichen Zertifikaten, Gutachten und Originalverpackungen zurückzusenden. Dies ist keine Voraussetzung für die wirksame Ausübung des Widerrufsrechts.

§ 5 Preise und Zahlung

(1) Die angegebenen Preise sind Gesamtpreise in Euro (EUR) oder der jeweils ausgewiesenen Währung, einschließlich einer etwa anfallenden Umsatzsteuer der VAE. Im Online-Shop in Euro

angezeigte Beträge zu in US-Dollar ausgewiesenen Preisen sind unverbindliche Umrechnungen zum Referenzkurs der Europäischen Zentralbank; abgerechnet wird in US-Dollar. Einfuhrumsatzsteuer, Zölle und sonstige Einfuhrabgaben im Empfängerland sind in den Preisen nicht enthalten; sie werden von den Behörden des Empfängerlandes bzw. dem Zusteller erhoben und sind vom Empfänger bei der Zustellung zu zahlen.

(2) Versandkosten: Bei einem Warenwert bis EUR 900 trägt der Kunde die Versandkosten; diese werden im Checkout vor Abschluss der Bestellung ausgewiesen. Ab einem Warenwert von EUR 900 erfolgt der Versand kostenlos. Bank- und Wechselkursgebühren des Kunden trägt der Kunde selbst.

(3) Die verfügbaren Zahlungsarten werden im Online-Shop bzw. im Angebot mitgeteilt. Für Zahlungen über Zahlungsdienstleister gelten ergänzend deren Nutzungsbedingungen.

(4) Bei Vorkasse per Banküberweisung ist der Kaufpreis sofort nach Vertragsschluss fällig, sofern kein späterer Termin vereinbart wurde.

(5) Eine Zahlung gilt erst mit endgültiger Gutschrift auf dem Konto von STIG als erfolgt. Zahlungen Dritter werden nur nach vorheriger Zustimmung von STIG und abgeschlossener Identitätsprüfung angenommen.

§ 6 Lieferung und Versand

(1) Die Lieferung erfolgt an die vom Kunden angegebene Lieferadresse, stets versichert und über auf Wertsendungen spezialisierte Logistikdienstleister.

(2) Der Versand erfolgt innerhalb von 1 bis 6 Wochen nach Zahlungseingang auf dem Konto von STIG.

(3) Scheitert die Zustellung aus Gründen, die der Kunde zu vertreten hat, trägt er die angemessenen Kosten, die STIG hierdurch entstehen. Bei wirksamem Widerruf gelten die Regelungen der Widerrufsbelehrung.

(4) Bei Unternehmern geht die Gefahr mit Übergabe der Ware an das Transportunternehmen über, sofern nicht abweichende Incoterms vereinbart sind. Bei Verbrauchern geht die Gefahr erst mit Übergabe an den Kunden oder eine empfangsberechtigte Person über, es sei denn, der Kunde hat selbst den Transporteur beauftragt.

(5) STIG kann vom Vertrag zurücktreten, wenn STIG trotz ordnungsgemäßen Deckungsgeschäfts selbst nicht beliefert wird und dies nicht zu vertreten hat. Der Kunde wird unverzüglich informiert; bereits geleistete Zahlungen werden umgehend erstattet.

(6) Eine Abholung ist nach vorheriger Terminvereinbarung im Büro von STIG, HDS Business Centre, Office 2602, JLT, Dubai, gegen Vorlage eines gültigen Ausweisdokuments möglich. Versandkosten fallen dann nicht an.

(7) Für die Einfuhr in das Bestimmungsland erforderliche Genehmigungen sowie die Einfuhrabgaben nach § 5 (1) sind Sache des Kunden. STIG stellt die üblichen Ausfuhrdokumente, Rechnungen und gegebenenfalls Kimberley-Zertifikate bereit.

(8) Gutscheine werden per E-Mail oder auf Wunsch per Post übermittelt.

§ 7 Eigentumsvorbehalt

(1) Gegenüber Verbrauchern bleibt die Ware bis zur vollständigen Zahlung des Kaufpreises Eigentum von STIG.

(2) Gegenüber Unternehmern bleibt die Ware bis zur Begleichung sämtlicher Forderungen aus der laufenden Geschäftsbeziehung Eigentum von STIG.

(3) Unternehmer dürfen Vorbehaltsware im ordnungsgemäßen Geschäftsgang weiterveräußern. Sie treten die daraus entstehenden Forderungen gegen Dritte bereits jetzt in Höhe des Rechnungsbetrags an STIG ab und bleiben zu deren Einziehung ermächtigt, solange sie ihren Zahlungspflichten nachkommen und kein Insolvenz- oder vergleichbares Verfahren beantragt ist.

§ 8 Beschaffenheit von Edelsteinen und Zertifikate

(1) Edelsteine sind Naturprodukte. Einschlüsse, Farbzonen und Wachstumsmerkmale sind arttypisch und stellen keinen Mangel dar. Farbwiedergaben auf Bildschirmen und Fotos können je nach Licht und Gerät abweichen.

(2) Bekannte Behandlungen (z. B. Erhitzen, Ölen, Füllen) werden nach den Standards des internationalen Edelsteinhandels offengelegt. Gewichtsangaben erfolgen in Karat (ct) mit zwei Dezimalstellen.

(3) Zertifikate und Gutachten unabhängiger Labore geben deren fachliche Einschätzung zum Zeitpunkt der Prüfung wieder. Abweichende Ergebnisse eines anderen Labors begründen keinen Mangel, solange sie innerhalb der handelsüblichen Bewertungsspannen liegen.

§ 9 Verkauf für Dritte (Partnerware) und B2B-Kooperationen

(1) Neben Steinen aus eigenem Bestand verkauft STIG auch lose Diamanten und Edelsteine für Dritte, nämlich Steine im Eigentum oder Bestand ausgewählter Partner im In- und Ausland (z. B. Händler, Schleifereien, Produzenten), mit denen STIG B2B-Kooperationsverträge unterhält („Partnerware“).

(2) Beim Kauf von Partnerware ist STIG Vertragspartner und Verkäufer des Kunden, auch wenn STIG im Auftrag und für Rechnung des Partners handelt oder die Ware erst nach Vertragsschluss vom Partner erwirbt; Gewährleistung und Haftung richten sich nach diesen AGB. Ist ein Angebot ausnahmsweise ausdrücklich als Vermittlung gekennzeichnet, handelt STIG nur als Vermittler und der Kaufvertrag kommt unmittelbar mit dem benannten Partner zustande; hierauf, auf Name und Anschrift des Partners sowie auf dessen Vertragsbedingungen weist STIG vor Abgabe der Bestellung hin.

(3) Partnerware kann direkt vom Partner oder aus dessen Lager versandt werden; STIG übermittelt dem Partner hierfür nur die für Versand und Compliance erforderlichen Daten. § 2 (4) zur Verfügbarkeit von Unikaten sowie § 6 (2) und (5) gelten entsprechend. Zertifikate und Gutachten können von Laboren stammen, die der Partner beauftragt hat.

(4) STIG verpflichtet seine Partner vertraglich zur Einhaltung der Vorgaben zu Identitätsprüfung, Herkunftsnachweis und Kimberley-Prozess gemäß § 3.

(5) STIG bietet Unternehmern (z. B. Händlern, Juwelieren, Goldschmieden und Herstellern) individuelle B2B-Verträge an, insbesondere Liefer-, Rahmen-, Kommissions- und Memo-/Konsignationsverträge. Anfragen richten Sie bitte an store@stig-international.com.

(6) Regelungen eines solchen B2B-Vertrags haben Vorrang vor diesen AGB; im Übrigen gelten diese AGB ergänzend. Zur Ansicht (Memo) überlassene Ware bleibt bis zum vollständigen Kauf Eigentum von STIG bzw. des Partners; der Kunde trägt ab Übergabe die Gefahr des Verlusts und der Beschädigung und hat die Ware innerhalb der vereinbarten Frist zurückzugeben oder zu bezahlen.

§ 10 Mängelhaftung

Bei Mängeln gelten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist.

(1) Gegenüber Unternehmern gilt:

(a) STIG wählt die Art der Nacherfüllung;

(b) bei neuer Ware verjähren Mängelansprüche ein Jahr nach Ablieferung;

(c) bei gebrauchter Ware sind Mängelansprüche ausgeschlossen;

(d) eine Ersatzlieferung setzt keine neue Verjährungsfrist in Gang.

(2) Die vorstehenden Einschränkungen gelten nicht für Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche sowie bei arglistigem Verschweigen eines Mangels.

(3) Unternehmer haben die Ware unverzüglich nach Erhalt zu prüfen und erkennbare Mängel innerhalb von sieben Tagen schriftlich anzuzeigen; anderenfalls gilt die Ware als genehmigt.

(4) Verbraucher werden gebeten, offensichtliche Transportschäden beim Zusteller zu reklamieren und STIG unter store@stig-international.com zu informieren. Ihre gesetzlichen Rechte bleiben davon unberührt.

§ 11 Haftung

(1) STIG haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit, aus übernommenen Garantien sowie nach zwingenden gesetzlichen Haftungsvorschriften.

(2) Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden begrenzt. Wesentlich sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht und auf die der Kunde regelmäßig vertrauen darf.

(3) Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen. Diese Regelungen gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen von STIG.

§ 12 Anfertigungen nach Kundenvorgaben

(1) Schuldet STIG die Bearbeitung von Waren nach Vorgaben des Kunden (z. B. Schliff, Nachschliff, Kalibrierung, Lasergravur, Einreichung bei einem Prüflabor), stellt der Kunde alle erforderlichen Inhalte und Angaben in geeigneter Form bereit und versichert, dass dadurch keine Rechte Dritter verletzt werden.

(2) Der Kunde stellt STIG von Ansprüchen Dritter wegen solcher Rechtsverletzungen einschließlich angemessener Rechtsverteidigungskosten frei, sofern er die Verletzung zu vertreten hat.

(3) Bei der Bearbeitung vom Kunden beigestellter Steine besteht ein materialbedingtes Bruch- und Beschädigungsrisiko. Hierfür haftet STIG nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

(4) STIG kann Aufträge ablehnen, deren Inhalte gegen gesetzliche Verbote oder die guten Sitten verstoßen.

§ 13 Aktionsgutscheine

(1) Kostenlos im Rahmen von Werbeaktionen ausgegebene Gutscheine („Aktionsgutscheine“) sind nur im angegebenen Zeitraum und nur für die angegebenen Waren einlösbar.

(2) Je Bestellung ist ein Aktionsgutschein einlösbar, und zwar nur vor Abschluss des Bestellvorgangs. Restbeträge werden nicht erstattet, eine Barauszahlung oder Verzinsung erfolgt nicht.

(3) Bei Widerruf wird der Aktionsgutschein nicht erstattet. Er ist übertragbar; STIG kann mit befreiender Wirkung an den jeweiligen Inhaber leisten, sofern STIG keine Kenntnis oder grob fahrlässige Unkenntnis von dessen fehlender Berechtigung hat.

§ 14 Geschenkgutscheine

(1) Käuflich erworbene Geschenkgutscheine sind 36 Monate ab Ausstellung einlösbar; nicht verbrauchte Restguthaben bleiben bis zum Ablauf gültig.

(2) Mehrere Geschenkgutscheine können kombiniert werden, jedoch nicht für den Kauf weiterer Gutscheine. Ein Differenzbetrag kann mit jeder angebotenen Zahlungsart beglichen werden.

(3) Geschenkgutscheine werden weder bar ausgezahlt noch verzinst. Für ihre Übertragbarkeit gilt § 13 (3) entsprechend.

§ 15 Datenschutz

STIG verarbeitet personenbezogene Daten nach dem Datenschutzrecht der VAE und, soweit anwendbar, der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Einzelheiten enthält die Datenschutzerklärung von STIG.

§ 16 Anwendbares Recht

Es gilt das Recht des Emirats Dubai sowie das Bundesrecht der Vereinigten Arabischen Emirate unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG). Gegenüber Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur, soweit ihnen dadurch nicht der Schutz zwingender Vorschriften ihres Aufenthaltsstaates entzogen wird.

§ 17 Gerichtsstand

Ist der Kunde Unternehmer, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag Dubai, Vereinigte Arabische Emirate. STIG ist auch berechtigt, am Sitz des Kunden zu klagen. Zwingende Gerichtsstände für Verbraucher bleiben unberührt.

§ 18 Streitbeilegung

Beschwerden richten Sie bitte an store@stig-international.com. STIG ist zur Teilnahme an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder verpflichtet noch bereit.

§ 19 Schlussbestimmungen

Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt die gesetzliche Regelung.

STIG INTERNATIONAL
STIG International Gemstone FZCO · HDS Business Centre, Office 2602 · Jumeirah Lake Towers (JLT) · Dubai · VAE / UAE · office@stig-international.com

General Terms and Conditions

Version: November 2026 (v2)

§ 1 Provider and Scope

(1) These General Terms and Conditions ("GTC") apply to all contracts for the purchase of goods concluded between customers and STIG International Gemstone FZCO, HDS Business Centre, Office 2602, Jumeirah Lake Towers (JLT), Dubai, United Arab Emirates, e-mail: store@stig-international.com (hereinafter "STIG" or "Seller") – for loose diamonds and loose gemstones (coloured stones), both from STIG's own stock and from the stock of cooperation partners (§ 9) – irrespective of whether the order is placed via the online shop, by e-mail, by telephone or at the Seller's office in Dubai.

(2) Deviating, conflicting or supplementary terms of the customer shall not form part of the contract unless STIG has expressly agreed to them in writing.

(3) These GTC apply mutatis mutandis to the purchase of vouchers unless otherwise provided below.

(4) A consumer is any natural person entering into a transaction predominantly for private purposes. A business customer is any natural or legal person or partnership with legal capacity acting in the exercise of its commercial or independent professional activity when concluding the contract (including dealers, jewellers and goldsmiths).

(5) Individual agreements made in a specific case, in particular written offers and order confirmations issued by STIG, take precedence over these GTC.

(6) The online shop is operated by STIG from Dubai, United Arab Emirates. Goods are generally shipped from Dubai; § 9 (3) applies to partner goods.

§ 2 Conclusion of Contract

(1) The presentation of goods in the online shop, in catalogues, exposés or price lists does not constitute a binding offer but an invitation to the customer to submit an offer.

(2) The customer submits a binding offer by completing the online ordering process and clicking the final order button. The offer may also be submitted by e-mail to store@stig-international.com, by telephone, in writing or via a contact form.

(3) STIG may accept the offer within five working days

(a) by sending an order confirmation in text form (e.g. e-mail),

(b) by delivering the goods, or

(c) by requesting payment after receipt of the order.

The alternative occurring first is decisive. If STIG does not accept the offer within this period, the customer is no longer bound by it.

(4) Loose diamonds and gemstones are, as a rule, unique pieces. If an ordered stone has been sold elsewhere in the meantime, STIG will inform the customer without undue delay and promptly refund any payments already made.

(5) STIG stores the contract text and sends it to the customer together with these GTC in text form. No further access to the contract text is provided.

(6) Before submitting the order, the customer can review the entries on the summary page and correct them at any time using the usual keyboard and mouse functions.

(7) The contract languages are German and English. The version in the language in which the customer placed the order shall prevail.

(8) Communication generally takes place by e-mail. The customer shall ensure that the e-mail address provided is correct and that messages from STIG are not blocked by spam filters.

§ 3 Identity Verification and Compliance

(1) As a dealer in precious stones, STIG is subject to the anti-money-laundering and counter-terrorist-financing regulations applicable in the United Arab Emirates and to applicable sanctions rules.

(2) STIG is entitled to request proof of the customer's identity, of the beneficial owner and of the source of funds (Know Your Customer) before concluding the contract or delivering. Identification is mandatory for cash payments, and for payments by business customers via international wire transfer, at or above the statutory threshold of currently AED 55,000 (single or linked transactions); in such cases STIG is obliged to report to the UAE Financial Intelligence Unit.

(3) If the requested evidence is not provided or if there are reasonable grounds for suspicion, STIG may refuse the order or withdraw from the contract. Statutory reporting and record-keeping obligations remain unaffected.

(4) Rough and polished diamonds are sourced exclusively from suppliers complying with the Kimberley Process and the System of Warranties.

§ 4 Right of Withdrawal and Returns

(1) Consumers have a right of withdrawal in accordance with STIG's separate withdrawal policy, to the extent provided by the mandatory consumer protection law applicable to the contract. Withdrawal may also be declared via the "Withdraw from contract" button in the online shop.

(2) The right of withdrawal does not apply to goods produced to the customer's specifications or clearly tailored to their personal needs, in particular custom cutting or re-cutting, calibration and laser inscription of the girdle.

(3) We ask that returned goods be sent back complete, undamaged, insured and together with all certificates, grading reports and original packaging. This is not a condition for the effective exercise of the right of withdrawal.

§ 5 Prices and Payment

(1) The prices stated are total prices in euros (EUR) or the currency indicated, including any UAE VAT that may apply. Amounts shown in euros in the online shop for prices stated in US dollars are non-binding conversions at the European Central Bank reference rate; invoicing is in US dollars.

Import VAT, customs duties and other import charges in the country of the recipient are not included in the prices; they are levied by the authorities of the destination country or the carrier and are payable by the recipient on delivery.

(2) Shipping costs: For a goods value of up to EUR 900, shipping costs are borne by the customer and are shown at checkout before the order is completed. For a goods value of EUR 900 or more, shipping is free of charge. The customer bears their own bank and currency conversion fees.

(3) The available payment methods are communicated in the online shop or in the offer. Payments processed by payment service providers are additionally subject to their terms of use.

(4) Where payment in advance by bank transfer has been agreed, the purchase price is due immediately upon conclusion of the contract unless a later date has been agreed.

(5) A payment is deemed made only upon final credit to STIG's account. Third-party payments are accepted only with STIG's prior consent and after completed identity verification.

§ 6 Delivery and Shipping

(1) Delivery is made to the delivery address specified by the customer, always insured and via logistics providers specialised in valuables.

(2) Shipment takes place within 1 to 6 weeks after receipt of payment in STIG's account.

(3) If delivery fails for reasons for which the customer is responsible, the customer shall bear the reasonable costs incurred by STIG as a result. In the event of an effective withdrawal, the provisions of the withdrawal policy apply.

(4) For business customers, risk passes upon handover of the goods to the carrier unless different Incoterms have been agreed. For consumers, risk passes only upon handover to the customer or an authorised recipient, unless the customer has engaged the carrier.

(5) STIG may withdraw from the contract if, despite a proper covering transaction, STIG is not supplied itself and is not responsible for this. The customer will be informed without undue delay and any payments already made will be refunded promptly.

(6) Collection is possible by prior appointment at STIG's office, HDS Business Centre, Office 2602, JLT, Dubai, upon presentation of valid identification. No shipping costs are charged in this case.

(7) Any permits required for import into the country of destination and the import charges under § 5 (1) are the customer's responsibility. STIG provides the customary export documents, invoices and, where applicable, Kimberley Process certificates.

(8) Vouchers are sent by e-mail or, on request, by post.

§ 7 Retention of Title

(1) In relation to consumers, the goods remain the property of STIG until the purchase price has been paid in full.

(2) In relation to business customers, the goods remain the property of STIG until all claims arising from the ongoing business relationship have been settled.

(3) Business customers may resell goods subject to retention of title in the ordinary course of business. They hereby assign to STIG the resulting claims against third parties in the amount of the

invoice and remain authorised to collect them as long as they meet their payment obligations and no insolvency or comparable proceedings have been applied for.

§ 8 Characteristics of Gemstones and Certificates

(1) Gemstones are natural products. Inclusions, colour zoning and growth characteristics are typical of the species and do not constitute a defect. Colours shown on screens and photographs may vary depending on lighting and device.

(2) Known treatments (e.g. heating, oiling, filling) are disclosed in accordance with international gem-trade standards. Weights are stated in carats (ct) to two decimal places.

(3) Certificates and reports from independent laboratories reflect their expert opinion at the time of examination. Differing results from another laboratory do not constitute a defect as long as they fall within customary grading ranges.

§ 9 Sales on Behalf of Third Parties (Partner Goods) and B2B Cooperation

(1) In addition to stones from its own stock, STIG also sells loose diamonds and gemstones on behalf of third parties, namely stones owned or held by selected partners in the UAE and abroad (e.g. dealers, cutters, producers) with whom STIG maintains B2B cooperation agreements ("partner goods").

(2) When partner goods are purchased, STIG is the customer's contractual partner and seller, even where STIG acts on behalf and for the account of the partner or acquires the goods from the partner only after the contract has been concluded; warranty and liability are governed by these GTC. Where an offer is, by way of exception, expressly marked as brokerage, STIG acts solely as intermediary and the purchase contract is concluded directly with the named partner; STIG will point this out and disclose the partner's name, address and terms of contract before the order is placed.

(3) Partner goods may be shipped directly by the partner or from the partner's warehouse; for this purpose STIG transmits to the partner only the data required for shipping and compliance. § 2 (4) on the availability of unique pieces and § 6 (2) and (5) apply accordingly. Certificates and reports may originate from laboratories commissioned by the partner.

(4) STIG contractually obliges its partners to comply with the requirements on identity verification, proof of origin and the Kimberley Process pursuant to § 3.

(5) STIG offers business customers (e.g. dealers, jewellers, goldsmiths and manufacturers) individual B2B agreements, in particular supply, framework, commission and memo/consignment agreements. Please send enquiries to store@stig-international.com.

(6) The provisions of such a B2B agreement take precedence over these GTC; otherwise these GTC apply in addition. Goods provided on approval (memo) remain the property of STIG or the partner until purchased in full; the customer bears the risk of loss and damage from handover and must return or pay for the goods within the agreed period.

§ 10 Liability for Defects

Statutory provisions apply in the event of defects unless otherwise provided below.

(1) For business customers:

(a) STIG chooses the type of subsequent performance;

(b) claims for defects in new goods become time-barred one year after delivery;

(c) claims for defects in used goods are excluded;

(d) a replacement delivery does not start a new limitation period.

(2) The above limitations do not apply to claims for damages and reimbursement of expenses, nor where a defect has been fraudulently concealed.

(3) Business customers must inspect the goods immediately upon receipt and notify STIG of any apparent defects in writing within seven days; otherwise the goods are deemed accepted.

(4) Consumers are asked to report obvious transport damage to the carrier and to inform STIG at store@stig-international.com. This does not affect their statutory rights.

§ 11 Liability

(1) STIG is liable without limitation for intent and gross negligence, for injury to life, body or health, under guarantees given and under mandatory statutory liability provisions.

(2) In the event of a slightly negligent breach of material contractual obligations, liability is limited to the foreseeable damage typical for the contract. Material obligations are those whose fulfilment makes the proper performance of the contract possible in the first place and on which the customer may regularly rely.

(3) Any further liability is excluded. These provisions also apply in favour of STIG's legal representatives and vicarious agents.

§ 12 Custom-Made Items

(1) Where STIG is to process goods according to the customer's specifications (e.g. cutting, re-cutting, calibration, laser inscription, submission to a grading laboratory), the customer shall provide all necessary content and information in suitable form and warrants that no third-party rights are infringed.

(2) The customer shall indemnify STIG against third-party claims arising from such infringements, including reasonable legal defence costs, provided the customer is responsible for the infringement.

(3) When processing stones supplied by the customer, there is an inherent risk of breakage and damage due to the material. STIG is liable for this only in cases of intent or gross negligence.

(4) STIG may refuse orders whose content violates legal prohibitions or public morals.

§ 13 Promotional Vouchers

(1) Vouchers issued free of charge as part of promotions ("promotional vouchers") can be redeemed only within the stated period and only for the goods specified.

(2) One promotional voucher may be redeemed per order, and only before the order is completed. Residual amounts are not refunded; there is no cash payment or interest.

(3) The promotional voucher is not refunded in the event of withdrawal. It is transferable; STIG may perform with discharging effect to the respective holder unless STIG knows or is grossly negligent

in not knowing of the holder's lack of entitlement.

§ 14 Gift Vouchers

(1) Purchased gift vouchers can be redeemed for 36 months from issue; unused balances remain valid until expiry.

(2) Several gift vouchers may be combined, but not used to purchase further vouchers. Any difference may be paid using any of the payment methods offered.

(3) Gift vouchers are neither paid out in cash nor bear interest. § 13 (3) applies accordingly to their transferability.

§ 15 Data Protection

STIG processes personal data in accordance with UAE data protection law and, where applicable, the EU General Data Protection Regulation (GDPR). Details are set out in STIG's privacy policy.

§ 16 Governing Law

The laws of the Emirate of Dubai and the federal laws of the United Arab Emirates apply, excluding the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG). For consumers, this choice of law applies only insofar as it does not deprive them of the protection of mandatory provisions of their country of residence.

§ 17 Place of Jurisdiction

If the customer is a business customer, the exclusive place of jurisdiction for all disputes arising from this contract is Dubai, United Arab Emirates. STIG is also entitled to bring an action at the customer's registered office. Mandatory places of jurisdiction for consumers remain unaffected.

§ 18 Dispute Resolution

Please address complaints to store@stig-international.com. STIG is neither obliged nor willing to participate in dispute resolution proceedings before a consumer arbitration board.

§ 19 Final Provisions

Should any provision of these GTC be or become invalid, the validity of the remaining provisions shall not be affected. The invalid provision shall be replaced by the statutory provision.