

STIG-INTERNATIONAL FAQ

1. Was sind die verschiedenen Arten von Diamanten, die Sie anbieten?

Wir bieten eine Vielzahl von Diamanten an, darunter sowohl klassische weiße Diamanten, als auch farbige Diamanten (Fancy Diamonds). Jedes Stück ist einzigartig und wird sorgfältig ausgewählt.

2. Wie kann ich die Qualität eines Diamanten beurteilen?

Die Qualität eines Diamanten kann anhand der 4 Cs (Carat, Cut, Color, Clarity) beurteilt werden. Diese Kriterien helfen Ihnen, den Wert und die Schönheit des Diamanten zu verstehen.

3. Was bedeuten die 4 Cs (Carat, Cut, Color, Clarity) bei Diamanten?

- Carat: Das Gewicht des Diamanten.
- Cut: Die Qualität des Schliffs, der das Funkeln beeinflusst.
- Color: Die Farbqualität, wobei farblose Diamanten am wertvollsten sind.
- Clarity: Die Reinheit des Diamanten, die durch Einschlüsse oder Unreinheiten bestimmt wird.

4. Bieten Sie Zertifikate für Ihre Diamanten an?

Ja, alle unsere Diamanten werden mit einem Zertifikat geliefert, das die Qualität und die Eigenschaften des Steins bestätigt.

5. Können Sie mir garantieren, dass ich einen ethisch gewonnenen Diamanten kaufe?

Absolut! Wir beziehen unsere Diamanten ausschließlich von zertifizierten Lieferanten, die ethische und nachhaltige Praktiken einhalten.

6. Welche Zahlungsmethoden akzeptieren Sie?

Wir akzeptieren verschiedene Zahlungsmethoden, darunter Kreditkartenzahlung, Banküberweisungen und Usdt um Ihnen maximale Flexibilität zu bieten.

7. Bieten Sie eine Rückgabegarantie oder Umtauschmöglichkeiten an?

Nein, wir bieten keine Rückgabegarantie oder Umtauschmöglichkeiten (ausgenommen der gesetzlich vorgeschriebenen Regulierungen) an.

8. Wie lange dauert der Versand meiner Bestellung?

Der Versand dauert in der Regel 7-14 Werktage, abhängig von Ihrem Standort und der Verfügbarkeit des Produkts.

9. Kann ich einen Diamanten nach meinen Wünschen anfertigen lassen?

Nein, wir bieten keine maßgeschneiderten Anfertigungen an.

10. Was sollte ich bei der Pflege und Reinigung meines Diamanten beachten?

Um die Schönheit Ihres Diamanten zu bewahren, empfehlen wir, ihn regelmäßig mit einem weichen Tuch zu reinigen und ihn von Zeit zu Zeit professionell reinigen zu lassen.

11. Was passiert, wenn mein Diamant beschädigt wird? Bieten Sie Reparaturdienste an?

Nein, wir bieten selbst keine Reparaturdienste an. Sie können uns jedoch gerne kontaktieren, damit wir Ihnen diesbezüglich weiterhelfen.

12. Wie kann ich einen Diamanten als Investition betrachten?

Diamanten können eine wertvolle Investition sein, da sie im Laufe der Zeit in der Regel an Wert gewinnen. Es ist wichtig, die Qualität und Seltenheit des Steins zu berücksichtigen.

13. Warum haben Sie Ihren Firmensitz in Dubai gewählt?

Dubai ist ein globales Zentrum für den Diamantenhandel und bietet hervorragende logistische Vorteile und die Größte Sicherheit.

14. Wie kann ich einen Termin für eine persönliche Beratung vereinbaren?

Sie können uns über unsere Website oder telefonisch kontaktieren, um einen Termin für eine persönliche Beratung zu vereinbaren.

15. Welche Vorteile bietet der Vertrieb von Diamanten über ein Empfehlungsmarketing-System?

Das Empfehlungsmarketing-System ermöglicht es Ihnen, von den Verkäufen Ihrer Empfehlungen zu profitieren und ein passives Einkommen aufzubauen.

16. Wie kann ich Vertriebspartner in Ihrem Empfehlungsmarketing-Programm werden?

Um Kunde oder Vertriebspartner in unserem Empfehlungsmarketing-Programm zu werden, füllen Sie einfach unser Anmeldeformular auf unserer Webseite aus. Nach der Anmeldung erhalten Sie alle notwendigen Informationen und Ressourcen, um erfolgreich starten zu können. Unsere Anmeldung ist unkompliziert und Sie können sofort beginnen!

17. Gibt es eine Einstiegsgebühr oder andere Kosten, um am Empfehlungsmarketing-Programm teilzunehmen?

Nein, es gibt keine einmalige Einstiegsgebühr. Der Zugang zu unserem Programm erfolgt im Rahmen eines Einstiegs als Kunde durch den Kauf eines "Solution Plan"-Paketes. Der Kunde kann durch Teilnahme an unserem Empfehlungsmarketing zum Vertriebspartner werden.

18. Welche verschiedenen Verdienstmöglichkeiten gibt es in Ihrem Empfehlungsmarketing-Programm?

In unserem Programm gibt es mehrere Verdienstmöglichkeiten, darunter Provisionen auf direkte Empfehlungen, Bonifikationen für das Erreichen von Zielen, sowie Einkünfte aus dem Netzwerk der von Ihnen ins System gebrachten Vertriebspartnern. Je nach Engagement und Erfolg können die Verdienstmöglichkeiten variieren.

19. Welche Schulungen oder Ressourcen bieten Sie neuen Vertriebspartnern an?

Wir helfen Ihnen, umfangreiche Kenntnisse über unsere Produkte zu erlangen und gleichzeitig Ihre Vertriebsfähigkeiten zu optimieren.

20. Wie funktioniert die Empfehlung neuer Geschäftspartner in diesem System?

Die Empfehlung neuer Vertriebspartner erfolgt durch persönliche Netzwerke und Marketingstrategien. Sie erhalten Zugang zu spezifischen Empfehlungslinks, die es Ihnen ermöglichen, Freunde, Bekannte und Interessierte einzuladen, unserem Programm beizutreten. Für jede erfolgreiche Empfehlung erhalten Sie zusätzlich Provisionen.

21. Gibt es eine Mindestanzahl an Empfehlungen, die ich erreichen muss?

Es gibt keine festgelegte Mindestanzahl an Empfehlungen, die Sie erreichen müssen. Allerdings kann das Erreichen gewisser Ziele Ihre Provisionen und Bonusmöglichkeiten steigern. Engagiertes Arbeiten führt oft zu besseren Ergebnissen.

22. Wie oft werden Provisionen ausgezahlt und wie erfolgt die Auszahlung?

Provisionen werden monatlich ausgezahlt. Die Auszahlung erfolgt in der Regel durch Überweisung auf Ihr Bankkonto oder über alternative Zahlungsdienstleister. Weitere Informationen erhalten Sie in Ihrem Partner-Account.

23. Wie kann ich meine Empfehlungen und Provisionen verfolgen?

Sie können Ihre Empfehlungen und Provisionen bequem über unser Partnerportal einsehen. Dort erhalten Sie einen detaillierten Überblick über Ihre Aktivitäten, inklusive monatlicher Berichte, Statistiken und Provisionsübersichten.

24. Welche Unterstützung bieten Sie für den Vertrieb und das Marketing der Diamanten?

Wir unterstützen unsere Vertriebspartner umfassend mit Marketingmaterialien, Leitfäden und Tipps zur Vermarktung unserer Produkte. Darüber hinaus bieten wir Produktpräsentationen an, um Ihre Empfehlungen zu fördern.

25. Gibt es spezielle Incentives oder Belohnungen für Top-Vertriebspartner?

Ja, wir bieten eine Vielzahl von Incentives, darunter Boni, Auszeichnungen und besondere Events, um unsere Top-Vertriebspartner zu belohnen. Diese Incentives sind ein Anreiz, um Spitzenleistungen zu erbringen und den Erfolg zu steigern.

26. Gibt es eine Community oder Plattform, um sich mit anderen Mitgliedern auszutauschen und zu vernetzen?

Ja, wir bieten eine exklusive Online-Community, in der unsere Geschäftspartner sich austauschen, vernetzen und gegenseitig unterstützen können. Hier finden Sie u.a. Gruppen, Chats und Social-Media Kanäle, die für alle Vertriebspartner zugänglich sind. Der Austausch von Tipps und Erfahrungen spielt eine große Rolle in unserer Gemeinschaft.